

lève 1,7 millions d'euros mon p'ti voisinage

Mon P'ti Voisinage est une nouvelle génération de réseau social. Nous croyons que l'économie du partage est l'énergie verte de demain. Nous facilitons les relations de voisinage et l'économie locale. Nous accélérons l'entraide et les services collaboratifs de proximité par nos technologies. Nous croyons à une économie plus positive et vertueuse.

#VousSavezTout #alternativeàFacebook #VilleHeureuse #collab

Mon P'ti Voisinage finalise une levée de fonds auprès de la MAIF. Ce tournant décisif va lui donner l'élan nécessaire pour développer un écosystème collaboratif encore plus ambitieux.



Explique David Rouxel, CEO de Mon P'ti Voisinage.

nariats. Les pilotes réalisés avec des mairies et des acteurs de l'habitat depuis confirment notre intuition : l'entraide est une valeur qui a du sens aujourd'hui.

LE CHOIX DE LA MAIF : UNE ÉVIDENCE.

Nous partageons tous une même vision d'avenir qui place les hommes au cœur de la vie économique. La prochaine révolution sera celle du « CO ». L'économie Collaborative foisonne et apporte déjà une belle vitalité à notre économie tout en faisant évoluer nos comportements. Avec la MAIF, nous n'avons aucun doute là dessus.

Acteur et partenaire de l'économie collaborative, la MAIF

accompagne des startups pour contribuer à l'évolution de la société. Assureur militant, nous voulons agir pour renforcer le lien social et favoriser l'émergence de nouvelles communautés. Notre prise de participation dans mon P'ti Voisinage doit permettre de développer confiance et proximité, valeurs qui sont au cœur du modèle MAIF.



indique Jean-Marc Willmann, Directeur délégué Opérations et Relations Sociétaires du groupe MAIF.

Le partenariat avec Mon P'ti Voisinage vient consolider l'éco-système de startups affinitaires MAIF avec lesquelles nous partageons à la fois la même vision d'une société plus collaborative, se traduisant par davantage de liens

sociaux de proximité, mais aussi la même volonté de coupler nos forces pour innover davantage. Avec Mon P'ti Voisinage, nous croyons dans l'avenir de l'agrégation des services collaboratifs de plateformes différentes, pour in fine une meilleure expérience utilisateur en local.



précise Thomas Ollivier, Responsable économie collaborative & pratiques émergentes à la MAIF.

L'AVENIR, POUR MON PTI VOISINAGE

C'est le lancement d'une application mobile début décembre, accompagnée par de nombreux services collaboratifs au sein de la plateforme. C'est aussi le renforcement de notre écosystème de partenaires et de nos briques technologiques.

MON PTI VOISINAGE,
UN ACTEUR AU COEUR
DE L'ÉCOSYSTÈME
DU PARTAGE LOCAL.



Un réseau social de la vie de quartier.



Une vitrine pour les commerces et producteurs locaux.



Un accès rapide aux services collaboratifs près de chez vous.



Un partenaire qui accompagne les mairies vers plus d'innovation numérique et sociale et de dialogue citoyen.

MON PTI VOISINAGE,
RÉSEAU SOCIAL MILITANT
DEPUIS PLUS DE 18 MOIS

Le collaboratif est au cœur de notre ADN. Nous portons des valeurs profondément sociales : solidarité, coopération, confiance, et proximité. Elles nous guident dans nos méthodes de travail en équipe évidemment, mais aussi dans notre relation communautaire... jusqu'à s'inviter dans notre gouvernance : une voix est donnée à un ambassadeur de notre communauté dans notre conseil stratégique. Nous défendons une approche 0 pub et 100% made in France. Nous sommes ultra respectueux des données personnelles de nos usagers. Nous sommes convaincus que la confiance est le pilier de la consommation collaborative et du partage de proximité. Mon P'ti Voisinage est le seul réseau à assurer que votre voisin est vraiment votre voisin.

LA MAIF,
ASSUREUR MILITANT
DEPUIS 80 ANS.

Pionniers d'une économie qui place l'humain au cœur de sa stratégie d'entreprise, la MAIF continue de croire aux échanges solidaires, à l'entraide et au partage. À ce titre et conformément à sa stratégie à horizon 2018 et à l'annonce faite en 2014, la MAIF poursuit son engagement pour devenir un ac-

teur référent sur le marché de l'économie collaborative. C'est donc logiquement que la Mutuelle a fait le choix, via MAIF Avenir, son fonds d'investissement, d'investir 1,7 million d'euros dans Mon P'ti Voisinage qui porte des valeurs et une vision proches de son ADN.

#DATA EN UN CLIN D'ŒIL
(À FIN 2015)



Voisinages créés en France.



30 000 utilisateurs.



10 000 partages d'objets et services.



Partenaires issus du monde collaboratif.



Partenaires mairie /acteurs de l'habitat.

VOIR LA VIDÉO
DE PRÉSENTATION



VOTRE CONTACT

Morgane HEMERY
06 14 88 54 78
morgane@monptivoisinage.com

Responsable Marketing
& communication

www.monptivoisinage.com