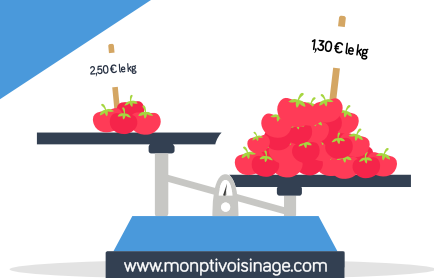


mon p'ti voisinage

invente le 1er service d'achat groupé entre voisins



#Voisins #AchatGroupé #EconomieCollaborative

Mon P'ti Voisinage, le réseau social qui facilite l'entraide et le partage, lance une toute nouvelle fonction : l'achat groupé de proximité.

« Une évidence : partager et mutualiser entre voisins, c'est faire des économies. L'achat groupé est une fonction emblématique de cette logique car les économies ainsi générées sont directement visibles. Inventer ce service, c'est aller un cran plus loin dans la logique de mutualisation entre voisins. C'est aussi apporter un outil très attendu de nos utilisateurs et plus globalement des Français », assure David Rouxel, fondateur de Mon P'ti Voisinage.

Chaque année, un foyer Français dépense en moyenne 8 700 €* dans les produits alimentaires et plus de 1 700 €** dans le chauffage. L'achat groupé représente un

nouveau réservoir non négligeable d'économies pour ces deux dépenses majeures. Et les idées et les produits qui se prêtent bien à cette nouvelle pratique ne manquent pas : fruits & légumes, vins, granulés bois, fuel, viandes, bitume, coquilles Saint-Jacques, et toutes sortes de bons produits locaux !

Pour faire la démonstration du potentiel de cette nouvelle fonction à ses utilisateurs, Mon P'ti Voisinage s'est associé avec la startup « La Box à Planter » pour proposer un achat groupé de son coffret « jardin merveilleux ».

Ce coffret contient tout le nécessaire pour ravir les jardiniers passionnés et cultiver un jardin pas comme les autres, 100 % bio et avec des produits d'origine 100 % France. Et les économies potentielles atteignent -30 %

pour le dernier palier. CQFD.

« Le choix de La Box à Planter était évident. Nous sommes deux startup Françaises, nous partageons des valeurs similaires et l'envie d'être acteurs d'une économie plus vertueuse »,

poursuit Morgane Hemery, responsable marketing Mon P'ti Voisinage.

Et la suite ? Mon P'ti Voisinage attend des milliers d'achats groupés organisés aux quatre coins de France. Il a prévu de développer des fonctions plus avancées pour ce service. L'équipe vous tiendra au courant.

Prêts pour mutualiser vos achats ? :-)



* source : Insee - 2014

** source quellenergie.fr - 2013



MON P'TI VOISINAGE : LE PITCH

Mon P'ti Voisinage est un réseau social innovant qui facilite le partage au quotidien. Amplificateur de mieux vivre ensemble et d'entraide locale, ce réseau social a créé des solutions concrètes pour faciliter l'acte de partage au quotidien. Grâce à lui, les habitants d'un même quartier ou d'une même ville peuvent échanger en toute confiance. Il génère des économies et apporte de nombreux services participatifs. Véritable connecteur, Mon P'ti voisinage regroupe tous les acteurs de la vie locale sur une seule et même plateforme : habitants, collectivités, commerces, associations, acteurs collaboratifs.

ENGAGÉS !

- 📍 Nous croyons que *l'économie du partage est l'énergie verte de demain.*
- 📍 Nous *facilitons les relations* de voisinage et l'économie locale.
- 📍 Nous *accélérons l'entraide et les services collaboratifs* de proximité par nos technologies.
- 📍 Nous croyons à une *économie plus positive et vertueuse.*
- 📍 Nous considérons que *vos données vous appartiennent* et qu'il est de notre devoir de *les protéger.*

#DATA EN UN CLIN D'ŒIL

(Février 2016)



60 000 utilisateurs



+ de 2 000 ambassadeurs de quartier



+ de 15 000 objets ou services à partager au quotidien



Un écosystème de 30 partenaires



2 années d'existence (née en Février 2014 en Bretagne)

VOTRE CONTACT

Morgane HEMERY

06 14 88 54 78

morgane@monptvoisinage.com

Responsible Marketing & communication

www.monptvoisinage.com



[CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER À VOS RESSOURCES PRESSE](#)