



Smiile devient la première entreprise bretonne certifiée B Corp

Fort de sa grande implication pour créer un monde dans lequel le partage devient notre énergie verte, le réseau social de proximité préféré des français rejoint l'exigeant label B Corp pour les entreprises engagées pour le bien commun.

Paris, le 09 mai 2017 - Smiile anciennement Mon P'ti Voisinage, éditeur du premier réseau social de proximité annonce aujourd'hui sa certification B-Corp (www.bcorporation.net). Cette reconnaissance est accordée à des entreprises du monde entier qui mettent leur efficacité et leur créativité au service de l'intérêt général, en se fixant des objectifs extra-financiers sociaux ou environnementaux et qui répondent à des critères exigeants en matière de responsabilité et de transparence.

Le Label B Corp consacre un engagement de plus de 3 ans en faveur d'une économie du partage positive, engagée et bienveillante, en réponse aux enjeux sociaux et sociétaux des villes et villages de demain.

Les critères pris en compte par le B Lab pour attribuer la certification B Corp concernent : la gouvernance de l'entreprise, le bien être et l'égalité au travail, l'impact sur les communautés locales, l'impact environnemental et sociétal du modèle d'affaire.

Pour sa première participation, la startup Smiile a brillamment réussi son examen d'entrée puisqu'elle a obtenu la note globale de 99 sur l'ensemble des critères de certification. Concrètement, Smiile se distingue d'abord par ses engagements d'entreprise tels que :

- Une gouvernance participative,
- Un partage équitable des rémunérations,
- Sa politique interne qui met l'accent sur le bien-être au travail (la satisfaction au travail est notée 8,5/10 par ses employés et l'engagement culmine à 9,4/10).
- Sa vision sociétale et ses actions concrètes pour favoriser la mutualisation et l'entraide à une échelle locale.

“Nous sommes fiers de rejoindre la communauté internationale des entreprises qui arrivent enfin à conjuguer responsabilité et profit au bénéfice du plus grand nombre. Depuis le début de l’aventure nous nous attachons avec l’équipe à développer une plateforme unique et à prendre nos décisions en cohérence avec nos valeurs. Et ça marche”. David Rouxel, fondateur de Smiile.

Au niveau international, de grosses pointures telles que Patagonia (avec un score de 107 points) ou Ben & Jerry's (89 points) font partie du réseau de certification B Corp.

En France une trentaine d'entreprises affichent le label, à l'image d'Ulule (83 points), de la Camif (84 points), de Nature & Découvertes (97 points) ou plus récemment de La Ruche qui dit Oui. Smiile devient donc la vingt-cinquième entreprise française et la première Bretonne à se voir attribuer la certification.

À propos de Smiile

Fondé à Saint Malo en 2014 par David Rouxel, le réseau social Smiile aux 250 000 utilisateurs affirme clairement sa mission : faciliter le partage au quotidien. Grâce à lui, les habitants d'un même quartier ou d'une même ville peuvent mutualiser des objets ou échanger des services en toute confiance. Il génère des économies et apporte de nombreux services participatifs. Véritable connecteur, Smiile regroupe tous les acteurs de la vie locale sur une seule et même plateforme : habitants, collectivités, commerces de proximité, associations, et acteurs collaboratifs.

Contact Presse - StoriesOut

Stéphane Néraud - Lucie Misut

sn@storiesout.com - luciemisut@storiesout.com 09 81 86 41 81